

IT Ruffini - Imperia

Settore economico

Indirizzo Amministrazione finanza e marketing

Il Diplomato in “**Amministrazione, Finanza e Marketing**”

- ✓ ha competenze specifiche nel campo
 - dei fenomeni economici nazionali ed internazionali
 - della normativa civilistica e fiscale
 - dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo),
 - degli strumenti di marketing
 - dei prodotti assicurativo-finanziari
 - dell'economia sociale.
- ✓ È in grado utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Sbocchi professionali : aziende private, studi professionali, agenzie di assicurazioni, società finanziarie, banche, amministrazione condomini.

Studi universitari:
economia, giurisprudenza ,matematica, informatica

Discipline	1 anno	2 anno
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate(scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate(Fisica)	2	
Scienze integrate(Chimica)		2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Economia aziendale	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o alternative	1	1
Totale ore	32	32

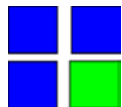
Sezione multimediale*

Sezione marittimo portuale*

Sezione commercio internazionale *

*le tre sezioni sono caratterizzate da diverse attività progettuali in preparazione di percorsi di alternanza scuola lavoro/stage

Tutte le materie prevedono attività di laboratorio



IT Ruffini - Imperia

Sezione multimediale

Pensato per formare abilità nella costruzione e nel trattamento delle notizie rispetto a specifici ambienti multimediali (carta stampata, internet,...) e nell'organizzare la gestione di uffici stampa e comunicazione

Sezione marittimo portuale

Pensato per formare una figura professionale per la gestione amministrativa e contabile di un ufficio di broker da diporto e in grado di affrontare le attività svolte da un'agenzia di pratiche marittime e di gestione dei servizi

Sezione commercio internazionale

Pensato per consentire la comunicazione efficace con operatori commerciali di residenti in altri paesi utilizzando appositi strumenti tecnologici nei vari contesti lavorativi.