

Istituto di Istruzione Superiore RUFFINI - Imperia

Settore economico

Indirizzo

Amministrazione finanza e marketing

Il Diplomato in **"Amministrazione, Finanza e Marketing"**

- ✓ ha competenze specifiche nel campo
 - dei fenomeni economici nazionali ed internazionali
 - della normativa civilistica e fiscale
 - dei sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo),
 - degli strumenti di marketing
 - dei prodotti assicurativo-finanziari
 - dell'economia sociale.
- ✓ È in grado utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Sbocchi professionali : aziende, studi professionali, agenzie di assicurazioni, società finanziarie, banche, amministrazione condomini.

Studi universitari:

economia, giurisprudenza ,matematica, informatica

Discipline	1 anno	2 anno
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate(scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate(Fisica)	2	
Scienze integrate(Chimica)		2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Economia aziendale	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o alternative	1	1
Totale ore	32	32

*le tre sezioni sono caratterizzate da diverse attività progettuali in preparazione di percorsi di alternanza scuola lavoro/stage

Tutte le materie prevedono attività di laboratorio

Sezione multimediale

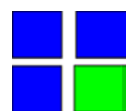
Pensato per formare abilità nella costruzione e nel trattamento delle notizie rispetto a specifici ambienti multimediali (carta stampata,internet,...) e nell'organizzare la gestione di uffici stampa e comunicazione

Sezione marittimo portuale

Pensato per formare una figura professionale per la gestione amministrativa e contabile di un ufficio di broker da diporto e in grado di affrontare le attività svolte da un'agenzia di pratiche marittime e di gestione dei servizi

Sezione commercio internazionale

Pensato per consentire la comunicazione efficace con operatori commerciali di residenti in altri paesi utilizzando appositi strumenti tecnologici nei vari contesti lavorativi.



Istituto di Istruzione Superiore RUFFINI - Imperia

Settore economico

Indirizzo Amministrazione finanza e marketing

Quadro orario

Discipline	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Informatica	2	2	
Economia aziendale	6	7	8
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o alternative	1	1	1
Totale ore	32	32	32

Settore economico

Indirizzo Amministrazione finanza e marketing

Articolazione Sistemi informativi aziendali:

Nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Quadro orario

Discipline	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Seconda lingua comunitaria	3		
Economia aziendale	4*	7*	7*
Informatica	4*	5*	5*
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o alternative	1	1	1
Totale ore	32	32	32

* sono previste ore di laboratorio con insegnante tecnico pratico